

УТВЕРЖДЕНА
 приказом ГБУ РО «МИАЦ»
 от «19» мая 2026 г.
 № 37

**Программа
 семинара-тренинга**

Тема: «Медицинский контент и коммуникации для учреждений здравоохранения»

Цель семинара-тренинга: выработать навыки по созданию понятного, безопасного и живого контента

Руководитель(спикер) семинара: Ивкина Екатерина Андреевна

Участники семинара-тренинга: сотрудники медицинских организаций системы регионального здравоохранения Рязанской области, ответственные за коммуникации

Объем: 4 академических часа

Объем (час)	Блоки	Форма
0,25	Зачем нужна медиа работа в здравоохранении	Лекция с упражнениями
0,25	Как искать и создавать инфоповод	Лекция с практикой
1,25	Как писать тексты для соцсетей	Лекция с примерами и упражнениями
1	Фото, видео и соцсети	Лекция с разбором примеров
0,25	Как сделать соцсети больницы живыми и регулярными	Лекция с практикой
1	Практикум: «Как из плохого текста сделать хороший пост», подведение итогов, обратная связь, вручение сертификатов	Практикум